



AKCJA SPOŁECZNA



ODDAJ

nie zbijaj

PRZYJMIJ

nie kupuj

WYBIERAJ

tylko szkło

ZBIERAMY SŁOIKI



SŁOIKI



Miliony słoików codziennie lądują w kontenerze z odpadami, a mogą stanowić opakowanie do:

- przechowywania przypraw, ziół, nasion;
- magazynowania kasz, płatków, otrębów, ryżu;
- pakowania fasoli, ciecioriki, czy owoców suszonych;
- zapakowania obiadu na wynos, owsianki do szkoły;
- zabrania swojej wody z kranu do szklanej butelki po soku;
- zrobienia nastrojowej, ekologicznej świeczki

www.zbieramysloiki.pl



-ZAPRASZAMY-

OSOBY, RODZINY,

które chcą oddać kompletne słoiki lub przyjąć – do ponownego użytkowania.

SKLEPY I KAWIARNIE,

które chcą wesprzeć akcję poprzez udostępnienie miejsca na wymianę słoików [wielkość skrzyni po owocach].

SZKOŁY I PRZEDSZKOLA,

które przy okazji wymiany słoiczków przeprowadzą akcje edukacyjne wśród uczniów z cyklu „Czym jest recykling?”.

WYTWÓRCÓW PRODUKTÓW

w słoikach do promowania swoich produktów (zwłaszcza tych, którzy przemyśleli kwestię wygodnego zdejmowania etykiet).

INSTYTUCJE I FIRMY,

które pragną popularyzować ekologiczne postawy wśród pracowników i wspierać nurt „zero waste”.



CO ZYSKUJESZ?

Organizator, Stowarzyszenie Happy Evolution Global Association, wspiera:

1. firmy, którym bliski jest temat ekologii, certyfikacji ekologicznej, przedkładania szkła nad plastik w oferowaniu swoich produktów konsumentom;
2. punkty handlowe i usługowe, które zechcą przeznaczyć jedną lub więcej skrzynek w celu wymiany słoików pośród lokalnej społeczności;
3. bazę jednych i drugich poprzez promocję nazw, adresów i stron internetowych w serwisie www.hipoalergiczni.pl, który notuje od 1 000 000 do 2 000 000 odsłon rocznie.

Nadmiar słoików należy przekazywać do Muzeum Słoików Świata, które jest Partnerem akcji i wyraża zainteresowanie przyjmowaniem unikatowych egzemplarzy, mogących wzbogacić zgromadzone dotychczas modele słoików.



DOŁĄCZ!

Zasady udziału w akcji dla Partnerów i publikacji adresu punktu na stronie akcji:

1. Udział w kampanii nie pociąga za sobą żadnych opłat członkowskich, ani innych stałych kosztów.
2. Wzięcie udziału oznacza jednorazowo:
 - zorganizowanie skrzynki po owocach przeznaczonej na wymianę słoików
 - zamówienie wydruku planszy [25zł] z opisem kampanii i oznakowanie skrzynki autoryzowanym hasłem: ZBIERAMY SŁOIKI [napisz: zaneta.geltz@hipoalergiczni.pl]
3. Zakup chociaż JEDNEGO egzemplarza [15zł] lub więcej magazynów HIPOALERGICZNI do swojego punktu, celem poszerzania edukacji – w kiosku internetowym: www.multishop24.pl
4. Przekazanie na w/w adres mailowy informacji o miejscu wymiany:
 - nazwa placówki [nazwa firmy, rodzaj działalności, np „ABC” Kawiarnia ekologiczna]
 - adres pocztowy
 - strona www
5. Nadmiar słoików zgromadzony w punktach, przesać należy do Muzeum Słoików Świata, z którym najlepiej bezpośrednio ustalić sposób przekazania zebranej kolekcji: www.facebook.com/muzeumsloikowswiata podając dopisek: Akcja ZBIERAMY SŁOIKI
6. Zachęcamy każdą osobę do zakupu produktów z wykorzystaniem szklanych opakowań, produkcji przetworów domowych w słoikach – własnych lub pobranych z akcji.
7. Celem nadrzędnym akcji jest maksymalne ograniczenie używania produktów opakowanych lub wyprodukowanych z zastosowaniem tworzyw sztucznych, poczynwszy od butelek z wodą.

Dając słoikom drugie, trzecie i czwarte życie, redukujemy zużycie plastiku – najpoważniejszego źródła zanieczyszczeń na Ziemi. Zobaczymy, czego możemy razem dokonać bez ponoszenia kosztów! Potrzebne jest tylko świadome eliminowanie plastiku z życia, a więc i z zakupów.

– Żaneta Geltz – pomysłodawczyni akcji,
redaktor naczelna Magazynu Hipoalergiczni

założycielka Stowarzyszenia HAPPY EVOLUTION GLOBAL ASSOCIATION



ORGANIZATOR:



PARTNERZY:



PATRON:

